

Hangon kaupunkibrändin uudistaminen

Kaupunginhallitus 02.03.2026

91/07.02.01.02/2026

Hanko uudistaa kaupunkibrändinsä vastaamaan vuonna 2026 valmistuvaa päivitettyä kaupunkistrategiaa sekä kaupungin tulevaisuuden tavoitteita. Tavoitteena on muodostaa yhtenäinen, tunnistettava ja ajassa elävä kattobrändi, jonka alle kaupungin eri toiminnot, palvelut ja viestintä asettuvat selkeässä hierarkiassa.

Hangon matkailulla on jo vahva ja tunnettu brändi, jota hyödynnetään osana kokonaisuutta. Tavoitteena ei ole korvata matkailubrändiä, vaan rakentaa yhtenäinen kaupunkibrändi sen rinnalle. Samalla kaupungin hallinnollinen, asukas- ja sidosryhmäviestintä kaipaa selkeyttämistä ja yhdenmukaistamista.

Brändityö on Hangossa uutta. Tämän vuoksi prosessissa korostuu selkeä ja ymmärrettävä viestintä eri kohderyhmille. Kaupunginhallitus toimii hankkeen tilaajana ja päättävänä elimenä, ja työtä valmistelee työryhmä, johon kuuluvat kaupunginjohtaja, matkailupäällikkö ja tiedottaja. Työn edetessä mukaan osallistetaan myös poliittista johtoa ja muita keskeisiä sidosryhmiä.

Brändiuudistuksen tavoitteet

- Luoda Hangolle strategiaan perustuva, inhimillinen, uskottava ja erottuva kattobrändi, joka toimii sekä kaupungin sisäisessä että ulkoisessa viestinnässä ja integroidaan olemassa oleviin verkkoympäristöihin.
- Määritellä selkeä brändihierarkia, jossa Hanko toimii kattobrändinä ja esimerkiksi matkailu ja kulttuuri voivat erottua omilla painotuksillaan, mutta ovat osa samaa kokonaisuutta.
- Uudistaa visuaalinen ilme ja luoda yksi yhteinen logo.
- Tuottaa konkreettiset työkalut brändin käytännön jalkauttamiseen.

Brändityön sisältö

Toimiston tehtävänä on tulkita kaupunkistrategia brändiksi. Työ sisältää:

- Brändipersoonan, äänensävyyn ja brändin kulmakivien määrittelyn
- Strategiaan perustuvat erottuvuustekijät ja yhtenäinen slogan/pääviesti
- Brändihierarkian määrittelyn (yhteiset ja erottavat elementit)
- Visuaalisen ilmeen uudistamisen, mukaan lukien logo, typografia, väripaletti ja graafiset elementit (sisältäen myös brand bookin ja valmiita pohjia (powerpoint, käyntikortti, some-pohjat, word-pohjat)

Työryhmä on kilpailuttanut neljä mainostoimistoa, joilla kaikilla on kokemusta ja referenssejä brändityön toteuttamisesta. Kaikki neljä toimistoa jättivät tarjouksen määräaikaan mennessä. Tarjousten arviointikriteereinä oli toimittajan laatu ja projektin tiimin osaaminen (kerroin 0.2), toimittajan osaaminen/kokemus (kerroin 0.2), toimeksiannon kokonaishinta (kerroin 0.5) sekä relevantit referenssit (kerroin 0.1).

Oheismateriaalit

- Tarjouspyyntö/Brief
- Tarjoukset (4 kpl)

- Pistetaulukko

Ehdotus

Arviointikriteereiden mukaisen pisteytyksen perusteella työryhmä ehdottaa, että kaupunginhallitus päättää valita brändiuudistustyön toimittajaksi Dirty Oy:n.

Päätös

Lisätiedot

kaupunginjohtaja Simon Store, puh. 040 135 9500
matkailupäällikkö Maria Nordström, puh. 040 135 9424
tiedottaja Nina Näsänen, puh. 040 739 8974